ПОЛОЖЕНИЕ
IV Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения IV Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» (далее — Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и подведения его итогов.

1.2. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» при поддержке Федерального агентства по делам национальностей, в партнёрстве с Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Комиссией Общественной палаты РФ по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, Центром культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова, ФГБУ «Дом народов России», туроператором FUN&SUN. Информационные партнёры: Телеканал «Моя Планета» и Первый Российский Национальный канал.

1.3. Конкурс проходит в Год защитника Отечества и празднования 80-летия со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

1.4. Для успешной реализации проекта и эффективного проведения запланированных мероприятий формируется Экспертный Совет.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на проектной странице на официальном сайте и социальных сетях АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», на информационных площадках партнёров Конкурса, в СМИ.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью продвижения этнокультурных выставочных проектов, ориентированных на популяризацию народной культуры и народного творчества, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации через внедрение новых творческих подходов и виртуальных форматов работы.

Участие в Конкурсе повышает чувство патриотизма, любви к народной культуре, определяет приоритеты духовного и художественного вкуса, воспитывает интерес и уважение к культурному наследию нашей страны, а также формирует общие компетенции, такие как использование

информационно-коммуникационных технологий в сохранении народной культуры, традиций и обычаев народов, проживающих на территории Российской Федерации.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Изучение, сохранение и разумное использование богатого культурного наследия народов нашей страны.

3.2. Стимулирование творческой деятельности.

3.3. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности.

3.4. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3.5. Повышение туристической привлекательности этнообъектов и регионов.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Заявки принимаются по номинациям:

- Лучший выставочный проект музея (1, 2, 3 место),
- Лучший выставочный проект некоммерческой или бюджетной организации (1, 2, 3 место),
- Лучший выставочный проект инициативной группы (1, 2, 3 место),
- Спецноминация «Творческая экскурсия по этнокультурной выставке» (1 победитель),
- Спецноминация «Уникальный экспонат этнокультурной выставки» (1 победитель),
- Спецноминация «Этнокультурный выставочный проект к 80-летию Великой Победы / Году защитника Отечества» (1 победитель).
- Онлайн-голосованием в социальной сети ВКонтакте определяются 10 лучших видеороликов, которые проходят во второй этап голосования. Набранные в первом этапе активности во втором этапе не учитываются. Посредством опроса из 10-ти лучших видеороликов пользователи соцсети выбирают одного обладателя приза зрительских симпатий.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие инициативные группы активных граждан, представители некоммерческих организаций, государственных бюджетных и муниципальных учреждений, осуществляющих выставочную и культурно-досуговую деятельность.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Приём заявок и видеороликов на Конкурс стартует **15 мая 2025 г.** и завершается **20 сентября 2025 г.** в 23:00 по московскому времени.

6.2. Онлайн-голосование за приз зрительских симпатий и подведение итогов Конкурса проводится в октябре 2025 г.

6.3. Объявление победителей и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в ноябре 2025 г.

7. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

7.1. На Конкурс заявителем направляется заявка, заполняемая в виде электронной формы на сайте АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений». Заявку необходимо заполнить в электронном виде по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/67dd3664eb61462fa1666875/ (см. вопросы заявки в *Приложении 1*). В заявке указывается ссылка на исходные файлы видеороликов, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право запросить у заявителя информацию и документы о его деятельности.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

8.1. Формат видеоролика, присланного на Конкурс, должен соответствовать требованиям видеохостингов (предпочтительно MP4) и профессионального телевидения (для возможной трансляции в СМИ рекомендуемое качество не ниже Full HD).

8.2. Ориентация съёмки материала горизонтальная. Видеоролик содержит информацию об экспозиции, регионе и организации, представляющей данный виртуальный тур.

8.3. Максимальная продолжительность видеоролика — 10 минут.

8.4. Участники сами определяют жанр видеоролика.

8.5. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде (ссылкой на файлообменник).

8.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсного видеоролика (материалов, использованных в нём), несёт автор, приславший данную работу.

8.7. На каждый видеоролик подаётся одна заявка. Количество поданных заявок от одного заявителя не ограничено.

8.8. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала

(размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

8.9. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

8.10. На Конкурс не принимаются:

- видеоролики рекламного характера,
- видеоролики, содержащие оскорбления достоинства и чувств других людей,
- видеоролики, не соответствующие тематике Конкурса.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

9.1. Оценка работ Конкурса проводится Экспертным Советом, в задачу которого входит определение победителей по номинациям. Экспертный Совет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

9.2. Решение по оценке в номинации «Приз зрительских симпатий» во избежании накруток в соцсети проводится по регламенту:

- голосование проводится в официальной группе Ресурсного центра в сфере национальных отношений в социальной сети ВКонтакте;
- из числа участников, чьи конкурсные работы к **20 октября 2025 года** набирают наибольшее количество голосов (активностей в виде комментариев, репостов, лайков) создаётся шорт-лист для участия во втором этапе;
- набранные в первом этапе результаты голосования во втором этапе не учитываются;
- решение о победителе в данной номинации принимается **до 30 октября 2025 года** большинством пользовательских голосов посредством поста с опросом-голосованием.

9.3. В состав Экспертного Совета входят представители этнокультурного некоммерческого сектора, СМИ, музейного и научного сообществ, специалисты по видеосъёмке и монтажу, режиссёры, блогеры и др. специалисты. Экспертный Совет состоит из председателя, имеющего 2 голоса, и членов комиссии, имеющих по 1 голосу.

9.4. Итоговое решение по списку победителей отражается в итоговом протоколе Экспертного Совета.

9.5. Экспертный Совет определяет максимальный и минимальный балл по каждому критерию оценки конкурсной работы.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

— соответствие работы заявленной теме;

— аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

— креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

— направленность на развитие территории;

— социальная значимость;

— информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

— качество видеосъемки;

— уровень владения специальными выразительными средствами;

— эстетичность работы.

10.ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1. Лучшие конкурсные работы по итогам Конкурса размещаются на видеоканале «Ресурсная среда» и будут рекомендованы для трансляции в средствах массовой информации и на иных публичных демонстрационных площадках.

10.2. Победители награждаются дипломами и подарками, а также участвуют в итоговых мероприятиях конкурса в г. Москве, которые пройдут в рамках VI Общероссийской конференции «Устойчивое развитие этнокультурного сектора» в ноябре 2025 г. в Общественной палате Российской Федерации:

- торжественной церемонии подведения итогов и награждении победителей;
- дискуссионной площадке с представлением выставочного опыта и участием экспертов проекта, представителей национально-культурных организаций, СМИ, научного сообщества и др.;
- методическом семинаре по организации выставочной деятельности в современных условиях.

10.3. Проезд до г. Москвы и обратно, питание и проживание победителей конкурса в г. Москве осуществляется за счёт средств принимающей стороны.

10.4. С победителями конкурса заключается договор добровольца на участие в финальных мероприятиях проекта.

10.5. По результатам подведения итогов Конкурса участники награждаются ценными подарками. В связи с получением дохода в не денежной форме Организатор выступает налоговым агентом победителя и перечисляет налог на доходы физических лиц с суммы Приза в полном объёме в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

10.6. Для получения награждения победитель должен предоставить сведения о реквизитах своих паспортных данных (копии страниц паспорта), банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС для получения ценных призов.

10.7. Участники Конкурса, выполнившие все условия настоящего Положения, но не ставшие победителями, получают по электронной почте сертификаты участников.

11.КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Руководитель проекта и пресс-службы АНО «Ресурсного центра в сфере национальных отношений» Анжелика Сергеевна Засядько,
тел. +7-903-103-9170, ierrc.ru@ya.ru

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в IV Всероссийском конкурсе этнокультурных выставочных проектов
«Виртуальный тур по многонациональной России»

(заявку необходимо заполнить в электронном виде по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/67dd3664eb61462fa1666875/)

ФИО заявителя *(Необходимо указать полные Фамилию Имя Отчество руководителя проекта. С этим человеком связываются организаторы по любым вопросам участия в конкурсе, этот человек участвует в итоговых мероприятиях в случае победы в конкурсе)*	
Номинация конкурса	
Полное название организации *(Пожалуйста, напишите в заявке полную юридическую форму и название организации, как она будет указана в сертификате или дипломе)*	
Регион и адрес организации или инициативной группы *(Наименование региона также входит в наградные документы, укажите подробнее, где находится выставка, в каком населённом пункте какого региона)*	
Должность заявителя в организации	
Контактный мобильный телефон	
Электронная почта	
Сайт, социальные сети организации	
Направляю для участия в конкурсе видеоролик о… *(указать тему ролика и имя файла xxxxx.mp4)*	
Ссылка на файлообменник с закаченным роликом:	
Краткое описание экспозиции, предлагаемой в видеоролике *(Напишите название выставки, какова её целевая аудитория, форма подачи материала, история создания и функционирования, краткое описание содержания выставки. Описание размещается в плейлисте конкурсных работ и доступно для членов Экспертного Совета при оценке ролика)*	

Финансовая поддержка экспозиции *(государственная, пожертвования доноров, личные средства организаторов и др.)*	
Включен ли ваш музей (экспозиция) в туристические маршруты региона?	Да. Нет.
Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников.	Дата _____ Подпись _____
Разрешаю организаторам конкурса (АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений») демонстрацию указанного выше видеоролика в рамках проектных мероприятий, размещение видеоролика на видеоканале «Ресурсная среда» и на ресурсах партнёров проекта, в официальных группах организатора в соцсетях и передачу видеоролика в СМИ и партнёрам проекта.	Дата _____ Подпись _____
Подписывая данную заявку, даю АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» согласие на обработку своих персональных данных. Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к участникам, как к субъектам персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, фотография, год, месяц, дата и место рождения, адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты, семейное, социальное, имущественное положение, информация об образовании, о трудовой деятельности, доходах, другая информация, относящаяся участникам, как субъектам персональных данных. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано участниками по письменному заявлению. Настоящее согласие действует со дня его подписания бессрочно.	Дата _____ Подпись _____

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

IV Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»

В 2025 году проводится IV Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России». В нём могут принять участие некоммерческие организации, имеющие музей или выставочную экспозицию по национальной культуре, а также музеи, инициативные группы, государственные или муниципальные бюджетные учреждения.

Цель конкурса в сохранении этнокультурного многообразия народов и продвижение регионов России через формирование выставочных проектов, внедрение новых творческих подходов и виртуальных форм работы.

Приём заявок проводится через электронную форму с 15 мая по 20 сентября 2025 г. Конкурсантам необходимо снять на видео экскурсию или виртуальный тур по этнокультурной экспозиции продолжительностью до 10 минут.

Конкурсная комиссия определит 12 победителей в шести номинациях: «Лучший выставочный проект музея», «Лучший выставочный проект некоммерческой или бюджетной организации», «Лучший выставочный проект инициативной группы», «Творческая экскурсия по этнокультурной выставке», «Уникальный экспонат этнокультурной выставки» и «Этнокультурный выставочный проект к 80-летию Великой Победы / Году защитника Отечества». Ещё одного победителя выберут путём онлайн-голосования пользователи интернета.

Для участников конкурса проходит серия информационно-методических вебинаров о создании этнокультурных выставочных проектов, современных выставочных технологиях, творческой подаче этнокультурной выставки, инструментах медиапродвижения и современных подходов по визуализации исторического этнокультурного материала.

Лучшие конкурсные работы будут размещены на видеоканале «Ресурсная среда» и рекомендованы для трансляции в СМИ и на иных публичных демонстрационных площадках. Победители награждаются дипломами и принимают участие в итоговых мероприятиях в г. Москве:

- дискуссионной площадке с представлением выставочного опыта и участием экспертов проекта, представителей национально-культурных организаций, СМИ, научного сообщества и др. в Общественной палате РФ;

- методическом семинаре с мастер-классами по организации выставочной деятельности в современных условиях и медиасопровождению музейно-выставочной деятельности на факультете журналистики МГУ имени Ломоносова;
- творческой презентации выставочных проектов победителей на VI Общероссийской конференции «Устойчивое развитие этнокультурного сектора» в ноябре 2025 г.

Кроме того, в Международный день музеев, 18 мая 2025 г., в официальной группе Ресурсного центра в соцсети ВКонтакте стартует мини-конкурс вертикальных видео для посетителей этнокультурных выставочных проектов «Взгляд блогера на этнокультурную выставку».

Проект реализуется Ресурсным центром в сфере национальных отношений при поддержке Федерального агентства по делам национальностей, в партнёрстве с Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты РФ по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции, Комиссией Общественной палаты РФ по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, Центром культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова, ФГБУ «Дом народов России», туроператором FUN&SUN. Информационные партнёры конкурса: Телеканалом «Моя Планета» и Первый Российский Национальный канал.

Подробная информация на странице конкурса: https://ресурсныйцентр-анр.рф/russian-federation/project/virtualnyy-tur-2025

Форма подачи заявки: https://forms.yandex.ru/u/67dd3664eb61462fa1666875/

Материалы для СМИ: https://disk.yandex.ru/d/PZQQmDLR0qfiJg

Контакты: Засядько Анжелика Сергеевна, руководитель проекта и пресс-службы АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», тел. +7 903-103-9170, e-mail: ierrc.ru@ya.ru